

Avec 145,2 millions d'habitants, 13 agglomérations millionnaires et 73 % de citoyens, la Russie offre d'immenses opportunités économiques pour les investisseurs étrangers.

## Un marché incontournable

**F**ort d'un marché potentiel de 102 milliards de dollars, le pays est composé de gros consommateurs qui dépensent jusqu'à 80 % de leurs revenus en biens de consommation. Les produits étrangers sont recherchés pour leur nouveauté et parce qu'ils permettent de se démarquer socialement. Cependant, les habitudes de consommation et la structuration de la distribution sont encore éloignées de celles des autres pays développés. L'histoire de la Russie et sa géographie particulière expliquent en partie le déficit en termes de choix et d'offre des grands détaillants internationaux dans le maillage commercial du pays.

**Le plus grand centre commercial de toute l'Europe de l'Est, Mega Mall, ouvert mi-2004 à Moscou, est une véritable réussite.**

Les premiers supermarchés de type occidental ont été créés début 1990, au sein d'une jeune démocratie russe ouverte aux investisseurs étrangers. De surface réduite, ces supermarchés ciblaient exclusivement les classes aisées. Les opérateurs locaux, maîtrisant mieux les particularités de ce nouveau marché, se sont rapidement multipliés. Par ailleurs, la législation de l'époque les favorisait nettement (les entrepreneurs indépendants sans personnalité juridique n'étaient pas rede-

vables de la TVA et, pour certaines régions, de la taxe sur le commerce de détail qui pouvait s'élever à 4 %, comme à Moscou).

Ce n'est que depuis début 2000 que les chaînes spécialisées, les supermarchés et les centres commerciaux se développent en Russie, s'adressant désormais aux classes moyennes et populaires. Le pouvoir d'achat augmente, les habitudes de consommation se modifient et les nouvelles mesures gouvernementales allègent les taxes : suppression de la taxe de 5 % sur le commerce de détail et réduction du taux de TVA de 20 à 18 %.

### Franc succès des discounters

Le plus grand centre commercial de toute l'Europe de l'Est, Mega Mall, ouvert mi-2004 à Moscou, est une véritable réussite. Victime de son succès, ce centre composé d'un hyper Auchan, d'un Ikea et d'une galerie de 250 boutiques est contraint de construire un nouveau parking souterrain ainsi qu'une nouvelle voie d'accès afin de fluidifier la circulation à ses abords.

Les discounters connaissent également un franc succès et se développent très vite. En 2003, le réseau se composait de plus de 200 magasins pour un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros. L'enseigne Pyaterochka est leader du secteur, suivie par Perekrestok et ses 60 supermarchés, puis par le Turc Ramstor avec son réseau de supers et d'hypermarchés. Ce dernier reste le principal investisseur étranger de la grande distribution en Russie, bien que son leadership soit atténué par l'arrivée des Metro, Spar et Auchan, qui ont ouvert en 2002 et 2003 leurs premiers magasins.

## LÉGISLATION

La plupart des marchandises sont libres d'importation en Russie, même s'il existe un système de licence pour quelques produits. La Russie n'appartenant pas encore à l'OMC, les taux de droits de douane varient fréquemment.

Les importateurs sont tenus de remplir une déclaration en russe. Des certificats d'origine et de conformité (GOST-R) doivent être présentés aux douanes. Les produits destinés à la commercialisation en Russie doivent être étiquetés en russe.

Par ailleurs, une marque de conformité (qui ne remplace pas le certificat du même nom) doit être apposée sur le produit ou son emballage. Bien connue des consommateurs russes, elle est un élément de marketing important dans le pays. L'impôt sur les sociétés est de 24 %. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003, les salaires versés aux étrangers sont assujettis à un impôt social unique. C'est-à-dire que les personnes morales (russes ou étrangères), enregistrées fiscalement en Russie et soumises à l'impôt sur les bénéfices sont redevables de l'impôt sur le patrimoine. A noter : il existe entre la France et la Russie une convention de non-double imposition.

### LES AUTEURS



**Dimitri-François Delannoy et André Woscik**, cofondateurs d'Implant'Action International, société spécialisée dans l'accompagnement des enseignes dans leur développement à l'étranger.



Les GSS sont appréciées des Russes. Si l'alimentaire reste la priorité des dépenses de consommation, l'amélioration du confort de l'habitat a pris de l'importance. D'où le succès des enseignes d'équipement de la maison. Le Français Leroy Merlin dispose de deux magasins à Moscou et le Suédois Ikea est présent à Moscou (deux magasins), à Saint-Pétersbourg (un) et à Kazan (un).

