

L'Ukraine a renforcé ses relations avec l'Europe et devient la nouvelle direction des investissements étrangers. La France a une carte à jouer dans ce pays. L'analyse d'Implant'Action, société spécialisée dans l'accompagnement des enseignes dans leur développement à l'étranger.

Ukraine : un territoire à conquérir

Située entre la Russie et l'Union européenne, l'Ukraine occupe une place stratégique. Fort d'un marché potentiel de plus de 48 millions d'habitants, le pays compte six agglomérations de plus de 800 000 habitants : Kiev, Kharkiv, Dnipropetrovsk, Donetsk, Odessa et Lviv. Le réseau routier du pays, qui compte 170 000 kilomètres de routes nationales et 260 000 kilomètres de réseau local, est en plein redéploiement. De nombreux projets sont en cours, comme l'aménagement de l'autoroute Kiev-Odessa, qui jouera un rôle majeur dans le développement des corridors internationaux.

Le poids du commerce moderne croît pour atteindre 15 % du chiffre d'affaires des produits alimentaires et non alimentaires.

Bien que sa situation économique se soit assainie (croissance du PIB de 50 % depuis 1999), la part de l'économie parallèle dans le PIB est estimée à 50 % et, aujourd'hui encore, près de 30 % de la population vivent au-dessous du seuil de pauvreté, même si le niveau de vie a connu une augmentation depuis 1991. Des mesures sont prises pour lutter contre l'inflation qui ne cesse de croître

(environ 15 % aujourd'hui) à la suite de la chute du dollar.

L'introduction de magasins de distribution moderne s'inscrit dans le paysage des grandes agglomérations. En témoigne le pionnier Metro dont le premier magasin, ouvert sur 15 000 m² dans la banlieue de Kiev (Teremky), accueille plus de 1 000 clients par jour. Fort de son succès et de son avance, le groupe prévoit un plan de développement d'envergure : 7 points de vente d'ici 2008 et un investissement de 100 millions de dollars. La chaîne allemande de supermarchés Rewe est aussi bien positionnée et possède aujourd'hui neuf magasins sous l'enseigne Billa (entre 3 000 et 6 000 m²) à Kiev, Dnipropetrovsk et Kharkiv.

Des acteurs locaux dynamiques

Les acteurs locaux cherchent également à investir et développent des chaînes de magasins alimentaires comme Fozzy, Furshet, Tiko Market, Rainford, etc. La plus belle réussite locale reste, cependant, les deux enseignes de bricolage Novaya Linia et Epicentre, qui séduisent leur clientèle grâce à des magasins modernes et des gammes de produits bien structurées. Novaya Linia est implantée à Kiev, avec deux magasins (4 000 et 5 000 m²). Epicentre n'en possède qu'un mais d'une surface de vente de 14 000 m². Ce groupe prévoit d'ouvrir trois nouveaux points de vente en 2005 dont un, d'ici la fin du mois, de 24 000 m² à Kiev. Même si le capital de départ est local, ce succès est celui du

LÉGISLATION

Les biens de consommation sont soumis à une certification obligatoire, valable entre 1 et 3 ans. Le producteur, fournisseur ou distributeur peut choisir la procédure de certification la plus appropriée à son besoin. Pour les sociétés résidentes, l'impôt sur le profit est de 25 %. Elles doivent prendre en compte tous leurs revenus, y compris ceux réalisés à l'étranger. Pour les non-résidentes, l'impôt est également de 25 % mais ne concerne que les recettes provenant de sources ukrainiennes. Il est important de noter que l'imposition des sociétés non résidentes ne touche pas les sociétés françaises en vertu de la convention de non-double imposition. Comme en France, deux types de contrat de travail existent en Ukraine : les contrats à durée indéterminée et les contrats à durée déterminée. Les salaires sont eux aussi soumis à des cotisations sociales obligatoires, retenues à la source. Toutefois, l'assiette des cotisations sociales est plafonnée à 2 660 UAH par mois (380 €). Enfin, les licenciements sont très contrôlés.

CLÉS

NOS CONSEILS

- Afin d'apprécier pleinement les potentialités du marché ukrainien, un déplacement dans le pays est fortement conseillé avec un contact personnel déjà en place.
- Pour réussir un développement durable, des relations de confiance sont indispensables.
- Disposer d'un salarié affecté aux problèmes des passages en douane permet d'accélérer la procédure.

savoir-faire français et le magasin Epicentre est managé par un cadre issu de la distribution française.

Le poids des petits magasins d'alimentation ou épiceries de quartier reste important, tout comme celui des marchés ouverts "rynok", élément traditionnel du système de distribution ukrainien.